

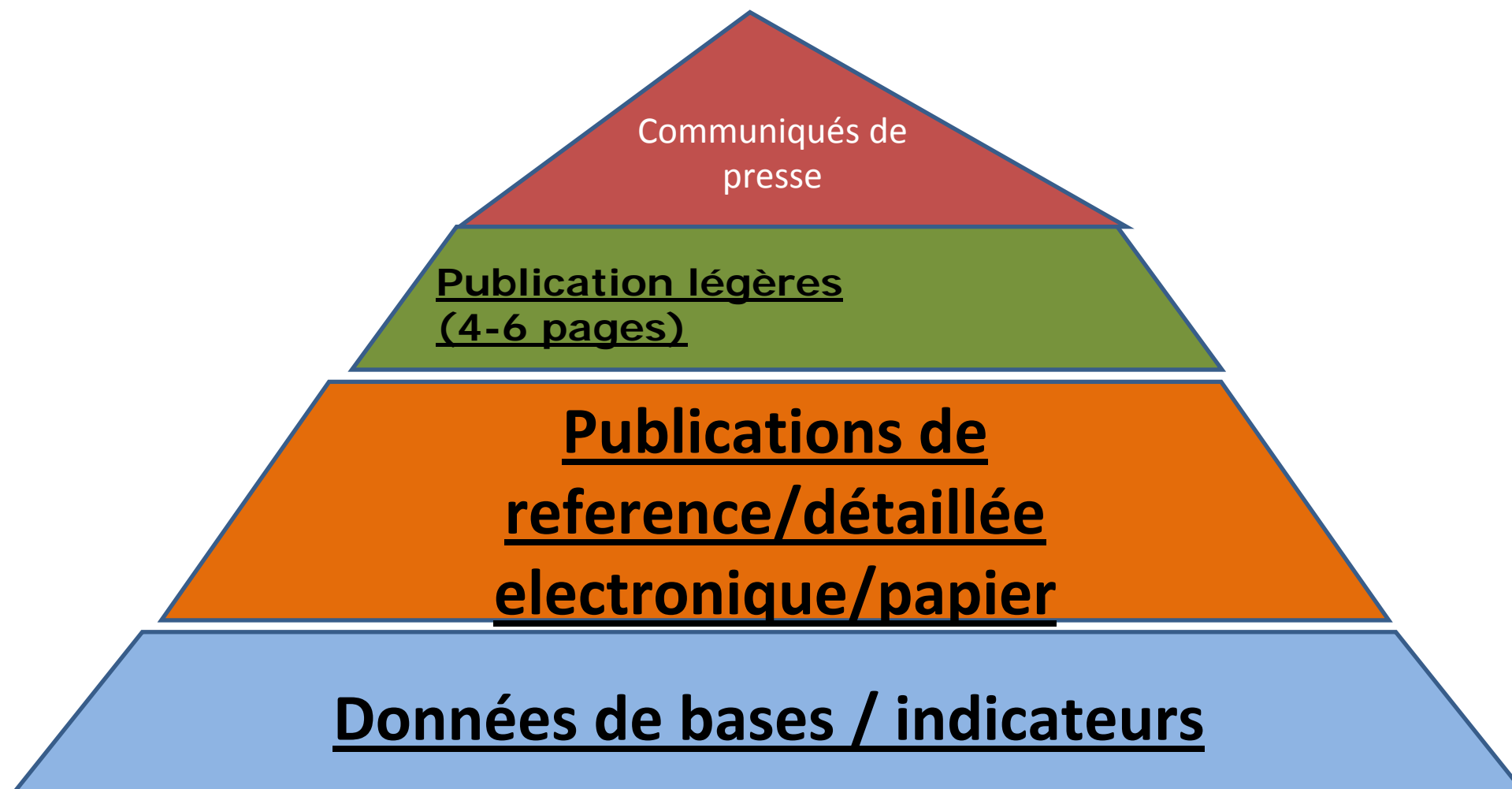
Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être
Communiquer, communiquer et encore communiquer

Des indicateurs ou des statistiques qui n'inspirent pas la confiance ne sont pas utilisées: elles sont inutiles

Présenter et communiquer ce type d'informations est un atout pour la crédibilité

La difficulté: passer d'un chiffre unique et « magique » (PIB) à un ensemble de données (tableau de bord)

Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être
Communiquer, communiquer et encore communiquer



Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être
Communiquer, communiquer et encore communiquer

Un journaliste est critique par nature et par obligation professionnelle

Vous ne traitez pas avec des experts en statistiques ou indicateurs voire de la mesure du progrès

Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être *Communiquer, communiquer et encore communiquer*

Adopter une approche journalistique

Penser à l'histoire que vos informations
permettra de présenter

**Selectionner les données et informations en
prenant le point de vue d'un journaliste**

Qu'il s'agisse d'écrire ou de parler restez simple
et bref

KISS - Keep it short and simple

Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être

Communiquer, communiquer et encore communiquer

Pour vous préparez, 6 questions à vous posez

QUI?

QUOI?

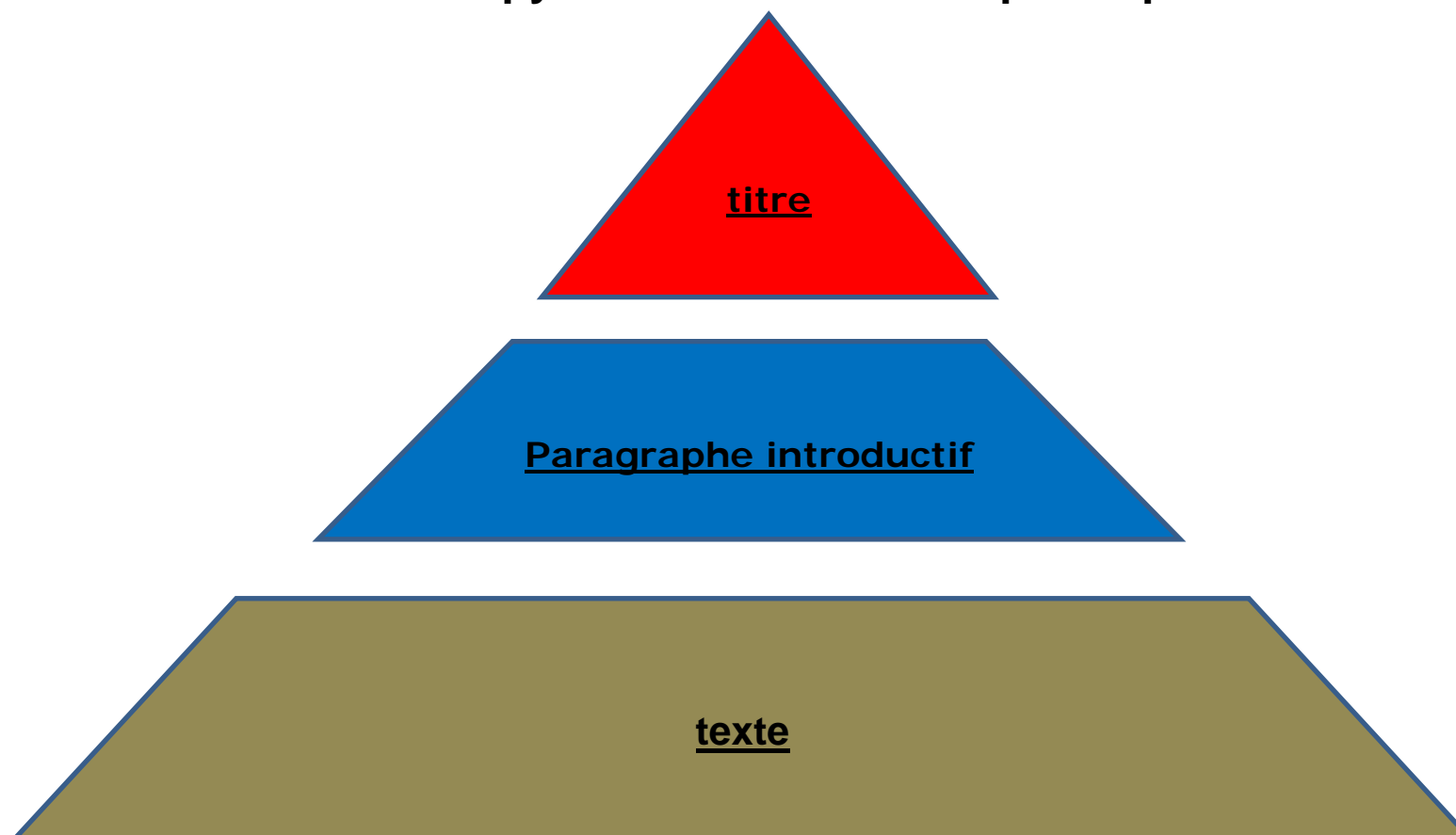
POURQUOI?

Où?

QUAND?

COMMENT?

Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être
Communiquer, communiquer et encore communiquer
La pyramide du communiqué de presse



Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être
Communiquer, communiquer et encore communiquer

CHECKLIST d'un communiqué de presse

- Attirer l'attention vite et brièvement
- graphisme attractif du support (papier/electronique): couleur, entête, logo. Ecrire clairement et lisiblement qu'il s'agit d'un communiqué
- Présentation simple et claire
- Un titre qui retient l'attention, le regard
- le paragraphe d'introduction doit conter l'histoire derrière les données.
- Les Six questions principales: Qui?Quoi?Pourquoi?Où? Quand? Comment?

Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être *Communiquer, communiquer et encore communiquer*

Soyez pro-actif

Soyez disponible

Soyez utile

Soyez selectif

Traitez les tous médias de façon équitable , pas de favori!

Apprenez à connaitre vos médias

Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être *Communiquer, communiquer et encore communiquer*

Preparation d'un interview

- Ecrivez vos messages clés : idées fortes
- Pas de jargon
- Assurez vous que chacun des points présentés le soient clairement et de façon succincte.
- Illustrez votre message par des faits et chiffres.
- Pensez à ce qu'attend le public, ce dont il a besoin , comment il va réagir.
- Préparez vous aux quesqtions diffifciles
- Entrenez vous .**

Séminaire sur la mesure du progrès, du développement et du bien-être
Communiquer, communiquer et encore communiquer

Parler avec assurance, clarté, force

- Proposer de décrire en bref le contexte du sujet si le journaliste en a besoin
- Tout ce que vous déclarez sera à priori traité on the record.
- Adopter une présentation ou des réponses positives même face à des questions critiques ou négatives
- si les questions sortent du champ de votre présentations revenez à votre sujet.
- Rester dans votre aire de responsabilité et compétence.
- Pour être sûr d'être compris demandez au journaliste de reformulez ce que vous avez déclaré